

**D<sup>a</sup>. Pilar COUSIDO GONZÁLEZ**  
*Profesora Facultad Ciencias Información.  
Universidad Complutense de Madrid.*

*Moderador:*

**D. Justino SINOVA GARRIDO**  
*Profesor Facultad Ciencias de la Información.  
Universidad San Pablo CEU. Periodista.*

18:30 h. Coloquio.

19:30 h. CONCLUSIONES

**D. Luis NÚÑEZ LADEVÉZE**  
*Catedrático Facultad Ciencias de la Información.  
Universidad Complutense de Madrid.*

CLAUSURA

**D. Fernando FERNÁNDEZ**  
*Presidente de AEDOS*

El Seminario se celebra el sábado, 13 de Diciembre,  
en el Hotel Prado Real, SOTO DEL REAL (Madrid).  
Teléfono (91) 847 86 98.

**Precio de inscripción:** 12.000 Ptas., que incluye  
gastos de matrícula y comidas.

Está prevista la concesión de becas.

**Inscripciones:** Llamar o comunicar por fax a la  
Secretaría de AEDOS:

Av. General Perón, 32, 7<sup>º</sup> L - 28020 MADRID  
Teléfono/Fax: (91) 555 34 29, de 10 a 13 h.

**AEDOS**  
ASOCIACION PARA EL ESTUDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

**AEDOS**  
ASOCIACION PARA EL ESTUDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

## II SEMINARIO DE COMUNICACIÓN

### MENSAJE CRISTIANO

### E

### INDUSTRIA CULTURAL

SOTO DEL REAL (Madrid), 13 de Diciembre de 1997

Los instrumentos técnicos de reproducción de los mensajes y los medios para difundirlos han experimentado un desarrollo espectacular con la incorporación de la tecnología audiovisual. La actividad creadora individual se ha convertido en una auténtica e importantísima industria productiva cuya peculiaridad, en relación con otras actividades, consiste en ser una industria de producción de bienes y servicios culturales. Estos productos - especialmente dirigidos al entretenimiento familiar - no son moral ni culturalmente inocuos. Sirven de cauce para expresar valores diversos, criterios éticos y normas de conducta. A través de ellos se incita, tácita o expresamente, a modificar las actitudes y, a veces, suponen una agresión explícita a los valores que configuran a los diversos grupos sociales. Reflexionar sobre la posibilidad de contribuir a delimitar un mínimo de respeto a las normas de la moral natural - que se identifica con los criterios morales fundamentales asumidos por la Iglesia Católica - es una obligación del ciudadano consciente de su responsabilidad social.

**Difundir el pensamiento contenido en el magisterio social de la Iglesia Católica constituye uno de los fines de AEDOS. Ciertamente, la difusión de este mensaje se ve mediatizada por muchos factores. De ahí el interés de institucionalizar un Capítulo de Comunicación que asuma la amplia y ambiciosa labor de tratar de que la Doctrina Social de la Iglesia penetre en los medios de información e influya en la opinión pública.**

**Que la fe se haga cultura, como ha recordado Juan Pablo II, e impregne los comportamientos normales y diarios de hombres y mujeres sólo es posible si se realiza un poderoso y sostenido esfuerzo de reflexión del mensaje cristiano que pueda vencer los obstáculos y barreras que dificultan e impiden llegue a los destinatarios.**

## PROGRAMA

9:00 h. Desayuno.

10:00 h. PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN

**D. Luis NÚÑEZ LADEVÉZE**  
*Presidente del Capítulo de Comunicación.*

**D. Rafael GÓMEZ LÓPEZ-EGEA**  
*Secretario del Capítulo de Comunicación.*

10:30 h. Conferencia  
**"Mensaje cristiano e industria cultural"**

**D. Antonio FONTÁN**  
*Editor de NUEVA REVISTA*  
*Presidente del Patronato de la Biblioteca Nacional.*

11:30 h. Coloquio.

*Moderador:*

**D. Rafael GÓMEZ LÓPEZ-EGEA**  
*Periodista y Escritor.*

12:30 h. Descanso/Café.

13:00 h. I MESA REDONDA

**"MENSAJE CRISTIANO Y PRODUCCIÓN CULTURAL"**

*Ponentes:*

**D. José Ángel CORTÉS LAHERA**  
*Prof. Facultad Ciencias de la Información.*  
*Universidad de Navarra.*  
*Especialista en Producción y Programación Televisual.*

**D. Javier FIGUERO**  
*Guionista. Grupo Globo Media.*

**D. Juan José GARCÍA NOBLEJAS**  
*Prof. Facultad Ciencias de la Información.*  
*Director Departamento Cultura*  
*y Comunicación Audiovisual. Universidad de Navarra.*

**D. Jose GABALDÓN LÓPEZ**  
*Vicepresidente del Tribunal Constitucional.*

*Moderador:*

**D. Ramón PI TORRENTE**  
*Periodista y Escritor.*

14:00 h. Coloquio.

15:00 h. Almuerzo.

17:00 h. II MESA REDONDA

**"MENSAJE CRISTIANO Y CONSUMO CULTURAL"**

*Ponentes:*

**D. Ricardo FRAGUAS POOLE**  
*Decano Facultad Ciencias de la Información.*  
*Universidad Antonio de Nebrija. Periodista.*

**D. Esteban GARCÍA MORENCOS**  
*Presidente de la Biblioteca de Autores*  
*Cristianos (B.A.C)*

**D. Luis GÓMEZ PERTIÑEZ**  
*Presidente de ODEON Multicines.*

**D. Vicente SÁNCHEZ LEÓN**  
*Presidente de la Agrupación de Telespectadores*  
*y Radioyentes (A.T.R.)*