

D. Gabriel GALDÓN LÓPEZ
Jefe de Estudios de Periodismo.
Universidad Antonio de Nebrija.

D. José María MÉNDEZ GARCÍA
Presidente de la Sociedad de Estudios de Axiología.

D. Ignacio ÁLVAREZ DE MON
Prof. Universidades Carlos III y Antonio de Nebrija.

Moderador:

D. Ramón PI TORRENTE
Periodista. Escritor.

18:30 h. COLOQUIO

19:30 h. CONCLUSIONES Y CLAUSURA

D. Luis NÚÑEZ LADEVÉZE
Catedrático de la U.C.M.

D. Fernando FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
Presidente de AEDOS.

El Seminario se celebra el sábado 11 de diciembre, en el Hotel Prado Real, SOTO DEL REAL (Madrid).
Teléfono 91 847 86 98.

Precio de inscripción: 12.000 Ptas., que incluye gastos de matrícula y comidas.
Está prevista la concesión de becas a estudiantes y doctorandos.

Inscripciones: Llamar o comunicar por fax a la Secretaría de AEDOS:
Avda. General Perón, 32, 7º L - 28020 MADRID
Teléfono/Fax: 91 555 34 29.

AEDOS
ASOCIACION PARA EL ESTUDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

IV SEMINARIO DE COMUNICACIÓN

LA TRANSMISIÓN SOCIAL DE VALORES HUMANOS

AEDOS
ASOCIACION PARA EL ESTUDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

SOTO DEL REAL (Madrid), 11 de diciembre de 1999

No es que se desprecien o no se insista en la importancia de los valores, sino que la promiscuidad de los criterios ha deteriorado el mismo concepto de "valor" hasta el punto de que, a veces, se aceptan como si fueran equivalentes, valores antitéticos. El caso es que nuestra actual sociedad se caracteriza, según muchos diagnósticos de diversa procedencia, por una crisis de los valores. El que haya que respetar los valores ajenos ha llevado a creer que cualquier actitud moral puede ser considerada valiosa por el hecho de que un individuo la proponga como propia. Si bien se mira, ese relativismo disuelve la idea misma de "valor social" porque no permite distinguirlo del capricho o de la ocurrencia individual por oportunista que sea.

¿Está nuestra sociedad incapacitada para apreciar una jerarquía de valores? En la práctica es imposible una convivencia socialmente ordenada en la que todo valga lo mismo excepto que, eventualmente, la mayoría decida adoptar como criterio transitorio. De hecho, en la vida económica, social, política, deportiva, profesional se exige que se practiquen valores bien determinados. Y en la práctica de las sociedades democráticas y de las relaciones internacionales resulta patente que sería imposible la defensa de los derechos humanos si, en último extremo, no se postularan valores incondicionalmente adaptables a la diversidad de situaciones culturales en que puede arraigar la común condición humana, valores que merecen ser protegidos por los poderes públicos y difundidos por los medios de comunicación.

Esta idea de que hay una condición común a todos los individuos de la especie humana ha sido el fundamento distintivo de la ética cristiana. Inspira desde su origen a la doctrina social de la Iglesia y sigue siendo hoy un postulado básico si se quiere fundamentar la noción de los derechos humanos. AEDOS, como Asociación dedicada al estudio y la difusión de esa doctrina, se propone en este IV Seminario examinar y discutir cómo los medios de comunicación de las democracias contribuyen a expresar y difundir o a deformar esos valores principales, sin cuya protección carecería de sentido la defensa de la dignidad humana, especialmente en una sociedad en la que el decaimiento de la conflictividad ideológica ha venido acompañado de un proceso de relativización y de debilitamiento morales.

Que la fe se haga cultura e impregne los comportamientos normales y diarios de hombres y mujeres sólo es posible si se realiza un poderoso y sostenido esfuerzo para comunicar el mensaje cristiano, capaz de vencer los obstáculos y barreras que dificultan su acogida por los destinatarios.

Difundir el pensamiento contenido en el magisterio social de la Iglesia Católica constituye uno de los fines de AEDOS. Ciertamente, la difusión de este mensaje se ve mediatizada por muchos factores. De ahí el interés de institucionalizar un Capítulo de Comunicación que asuma la amplia y ambiciosa labor de conseguir que la Doctrina Social penetre en los medios de información e influya en la opinión pública.

PROGRAMA

- 9:00 h. Desayuno
- 10:00 h. **PRESENTACIÓN DEL SEMINARIO**
D. Luis Núñez Ladevéze
Presidente del Capítulo de Comunicación de AEDOS.
- 10:30 h. **CONFERENCIA INAUGURAL**
EL SENTIDO DE LOS "VALORES" EN LAS DEMOCRACIAS AVANZADAS
D. Fernando RODRÍGUEZ LAFUENTE
Director del Instituto Cervantes
- 11:00 h. COLOQUIO
 Moderador:
D. Rafael GÓMEZ LÓPEZ-EGEA
Secretario del Capítulo de Comunicación.
- 12:00 h. Descanso/Café
- 12:30 h. I MESA REDONDA
DIFUSIÓN DE LOS VALORES EN LAS SOCIEDADES DEMOCRÁTICAS
 Ponentes:
D. Manuel PIEDRAHITA TORO
Periodista. Profesor de la Universidad San Pablo-CEU.
D. José Angel CORTÉS LAHERA
Profesor de la Universidad de Navarra.
D. Charles POWELL
Historiador. Asesor de la Presidencia del Senado.
D. José Luis GONZÁLEZ-BESADA
Profesor de la U.C.M.
Subdirector del diario ABC.
 Moderador:
D. Justino SINOVA GARRIDO
Profesor Universidad San Pablo-CEU.
Periodista. Dtor. Suplementos del diario EL MUNDO.
- 14:00 h. COLOQUIO
- 15:00 h. Almuerzo
- 17:00 h. II MESA REDONDA
PROCESOS DE CAMBIO DE LOS VALORES Y LAS ACTITUDES
 Ponentes:
D. Adolfo PREGO DE OLIVER TOLÍVAR
Magistrado del Tribunal Supremo de Justicia.
D. Ignacio SÁNCHEZ CÁMARA
Catedrático de la Universidad de A Coruña.
Editorialista del diario ABC.