

El Seminario se celebra el sábado 12 de Abril en la Sala de Reuniones del Instituto Estudios de la Democracia – Universidad CEU San Pablo, (c/ Julián Romea, 23 - 28003 Madrid, teléfono 91 456 63 00), en colaboración con el **Instituto de Humanidades Ángel Ayala**, Fundación Universitaria CEU San Pablo, y la **Asociación de La Rábida**.

Precio de inscripción: 50 € (35 €, derechos de inscripción y 15 € comidas). Está prevista la concesión de becas a socios de AEDOS y de LA RÁBIDA y a estudiantes y doctorandos universitarios.

Inscripciones: Llamar o comunicar por fax a la Secretaría de AEDOS: Senda del Infante, 22 (Complejo Parroquial Edith Stein) - 28035 MADRID Tel./fax: 91 376 48 54 - e-mail: informacion@aedos-dsi.com web: www.aedos-dsi.com



Libros de AEDOS
(Últimos títulos publicados)

DIEZ AÑOS DE REFLEXIÓN SOBRE EL NACIONALISMO

Óscar Álvarez Gila, Víctor Manuel Arbeloa Muru, Carmen Andrés Urtasun, Donato Barba Prieto, Francisco A. Cardells Martí, Marcela Andrea Castro Castillo, Alfredo Cruz Prados, Flavia Dezzutto, Xabier Etxebarria, Urbano Ferrer, Rafael Gómez Pérez, Florencio Hubeñák, Jesús Lafínz, Federico Martínez Roda, José María Méndez, Dalmacio Negro, Luis Núñez Lodevéze, Antonio Carlos Pereira Menaut, Juan J. Pérez-Soba Díez del Corral, Izaskun Sáez de la Fuente Aldama, Juan María Sánchez Prieto, Carlos Soler, Gustavo Adolfo Vaamonde y Juan Velarde Fuertes, coord. por José Andrés-Gallego

Tirant lo Blanch Editores

**FILOSOFÍA DEL MERCADO.
EL MERCADO COMO FORMA DE COMUNICACIÓN**

Jesús de Garay

Plaza y Valdés Editores

**Actas II Congreso Fe Cristiana y Servicio al Mundo
HANS URS VON BALTHASAR Y ADRIENNE VON SPEYR:
UNA MISIÓN EN COMÚN**

Monseñor Jesús Sanz, Juan Manuel Sara, Adrián Walker, Roberto Graziotto, Ricardo Aldana, Ana Álvarez, Judith Sacristán, María Eugenia Calvo, Juan Daniel Alcorlo, Gustavo Catalá y Marie-Agnés Petit

Fundación MAIOR

AEDOS

ASOCIACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN

XI SEMINARIO

EMPRESA INFORMATIVA Y BIEN COMÚN

AEDOS
ASOCIACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

Madrid, 12 de Abril de 2008

La importancia social que ha alcanzado la industria de bienes culturales, en especial a través de la producción de los medios audiovisuales y, más recientemente, con el inusitado desarrollo de la red, obliga a una reflexión sobre su alcance, limitaciones e influencia. A veces se habla menospreciativamente de los productos de la industria cultural con desconocimiento de sus condicionantes, y otras se opina con ligereza sobre la necesidad de adaptarse a un mercado carente de criterios.

"La responsabilidad de los medios de introducir y educar en la belleza, la verdad y la bondad es comprometedor (...) Sólo puede ser apoyada por las empresas de comunicación si promueven la dignidad fundamental del ser humano, el verdadero valor del matrimonio y la vida familiar, y los logros y objetivos positivos de la humanidad (...) Hago un llamamiento en este sentido a los líderes de la industria de los medios de comunicación". (*Benedicto XVI al Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales*).

El XI seminario del Capítulo de Comunicación de AEDOS se propone comprender de modo realista, y no solamente discursivo, los problemas a que han de enfrentarse los empresarios católicos para servir al bien común de la sociedad, asegurando a la vez el porvenir de su negocio, punto de partida de ese bien común.

Que la fe se haga cultura, e impregne los comportamientos normales y diarios de hombres y mujeres, sólo es posible si se realiza un poderoso y sostenido esfuerzo para comunicar el mensaje cristiano y vencer los obstáculos y barreras que dificultan su acogida por la opinión pública.

Difundir las enseñanzas del Magisterio Social de la Iglesia Católica constituye uno de los fines de AEDOS. El Capítulo de Comunicación asume explícitamente esta ambiciosa labor promoviendo el diálogo entre todas las personas interesadas en los medios de comunicación y en sus contenidos.

PROGRAMA

10:00 h.

PRESENTACIÓN

D. Fernando Fernández Rodríguez
Presidente de AEDOS.

D. Luis Núñez Ladevèze
Presidente del Capítulo de Comunicación de AEDOS. Director Instituto Estudios de la Democracia. Catedrático de la Universidad San Pablo-CEU.

10:30 h.

PONENCIA INTRODUCTORIA

RESPONSABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS Y GUSTOS DEL CONSUMIDOR

D. José María Irisarri Núñez
Presidente y Consejero Delegado VÉRTICE 360. Grupo de Empresas Audiovisuales.

11:30 h.

COLOQUIO

Moderador:

D. Juan Ramón Muñoz Torres
Profesor Titular.
Facultad de Ciencias de la Información. UCM.
Secretario del Capítulo de Comunicación de AEDOS.

12:30 h.

Descanso/Café

13:00 h.

I MESA REDONDA

EMPRESA INFORMATIVA Y BIEN COMÚN (I)

D. Ricardo Fraguas Pool
Consultor y Periodista.

D. Agustín Alberti
Periodista. Director de Consejeros Europeos de Difusión e Imagen (CEDI).

D. Marcial Cuquerella
Director de Operaciones de Radio, Televisión e Internet. Grupo Intereconomía.

D^a. Carla Díez de Rivera
Directora Comercial y de Desarrollo Corporativo. Popular Televisión. Grupo COPE.

Moderador:

D. Ramón Pi Torrente
Periodista. Escritor.

14:00 h.

COLOQUIO

15:00 h.

Almuerzo

17:00 h.

II MESA REDONDA

EMPRESA INFORMATIVA Y BIEN COMÚN (II)

D. Pedro García Alonso
Profesor Asociado.
Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

D^a. Pilar Cousido
Profesora Titular.
Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

D^a. Carmen Fuente Cobo
Profesora Ordinaria.
Facultad Ciencias de la Información.
Centro Universitario Villanueva. UCM.

D^a. Aurora Pimentel
Consultora de Responsabilidad Corporativa.
Villafañe & Asociados.

Moderador:

D. Rafael Miner
Periodista.
Director del Semanario ALBA.

18:30 h.

COLOQUIO.

19:30 h.

CONCLUSIONES Y CLAUSURA

D^a. Belén Martín Gutiérrez de Cabiedes
Consejera Delegada.
Grupo Palabra.

D. Javier Fernández del Moral
Catedrático UCM.
Miembro fundador de la Asociación de Directores de Comunicación y de la Academia de Televisión.

D. Luis Núñez Ladevèze

D. Fernando Fernández Rodríguez