



CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN

XIV SEMINARIO

LAS AUDIENCIAS VULNERABLES DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

Madrid, 7 de julio de 2018

El desarrollo de internet y la expansión de las redes sociales han alterado las formas de consumo audiovisual. Se han diversificado las plataformas que alojan contenidos, se han ampliado los dispositivos para consumir esos productos, se ha flexibilizado el acceso a contenidos audiovisuales y se ha democratizado el sistema de creación, producción y difusión de bienes culturales.

Las audiencias de televisión lineal han envejecido, porque las generaciones más jóvenes han cambiado su forma de ver la televisión. La televisión tradicional convive con formatos originados en internet y con el consumo bajo demanda en otras pantallas, como móviles, *tablets* y *smartphones*, y con la televisión de pago y otras plataformas de distribución de contenido audiovisual como Netflix, Amazon o HBO.

Como consecuencia de esta diversidad, el acceso de las audiencias a los contenidos de industria cultural se ha hecho más fluido y menos transparente. El seminario abordará los problemas de estas nuevas formas de acceso y de los métodos propuestos por la sociedad civil para obtener información adecuada, corregir los excesos y fortalecer la indefensión de las audiencias más vulnerables.

Que la fe se haga cultura, e impregne los comportamientos normales y diarios de hombres y mujeres, sólo es posible si se realiza un poderoso y sostenido esfuerzo para comunicar el mensaje cristiano y vencer los obstáculos y barreras que dificultan su acogida por la opinión pública.

Difundir las enseñanzas del Magisterio Social de la Iglesia Católica constituye uno de los fines de AEDOS. El Capítulo de Comunicación asume explícitamente esta ambiciosa labor promoviendo el diálogo entre todas las personas interesadas en los medios de información y en sus contenidos.

PROGRAMA

10:00 h. PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN

D. FERNANDO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Presidente de AEDOS

D. LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE

Presidente del Capítulo de Comunicación de AEDOS

Presidente del Grupo CEICIN, programa PROVULDIG

Asistencia técnica del PROVULDIG: ROSA MARÍA CABRERA

10:30 h. PONENCIA INAUGURAL

**“PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DEL SELLO DE CONFIANZA
AUDIOVISUAL”**

BEGOÑA MORALES STEIGER

Doctora en Comunicación Social. Profesora de Posgrado

11:15 h. COLOQUIO

12:00 h. DESCANSO

12:30 h. I MESA REDONDA

LAS AUDIENCIAS VULNERABLES EN LA ERA DE LA METATELEVISIÓN

TERESA TORRECILLAS

Profesora del Departamento de Periodismo. Universidad CEU SAN PABLO.

Grupo CEICIN,

Programa PROVULDIG

JOSÉ A. RUIZ SAN ROMÁN

Profesor Titular de Sociología. Facultad de Ciencia de la Información.

Universidad Complutense de Madrid

MARÍA SÁNCHEZ VALLE

Doctora en Comunicación Social. Universidad CEU San Pablo. Investigadora

del Grupo BRECHAYMAYORES, Programa PROVULDIG

ANDRÉS SHOAI

Investigador del Programa de Doctorado en Comunicación Social de la
CEINDO.

Programa PROVULDIG

13:30 h. COLOQUIO

14:30 h. ALMUERZO

16:00 h. II MESA REDONDA

**PÚBLICOS VULNERABLES ANTE INFORMACIONES FLUIDAS: RIESGOS
Y VENTAJAS DE LAS NUEVAS FORMAS DE VER Y DE OÍR**

LETICIA PORTO PEDROSA

Profesora de la Facultad de Educación de la Urjc

Coordinadora del Grupo VILLANUEVAOCS,

Programa PROVULDIG

ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ

Profesor Titular. Facultad de Comunicación de la URJC.

Coordinador del Grupo GIGOMCOC, Programa PROVULDIG

ELENA CEBRIÁN GUINOVART Y TAMARA VÁZQUEZ BARRIO

Profesoras del Dpto. de Periodismo. Universidad CEU SAN PABLO.

Grupo de investigación CEICIN, Programa PROVULDIG.

JAVIER GALÁN GAMERO

Profesor Titular de la Universidad CARLOS III

Proyecto CONVERED

17:15 h. COMENTARIO DE RESUMEN Y CLAUSURA

LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE

FERNANDO FERNÁNDEZ

El Seminario tendrá lugar el sábado 7 de julio entre las 10,00 y 17,30 horas en el **Salón de Grados de la Facultad de Económicas de la Universidad San Pablo CEU** (Julián Romea, 23).

Inscripciones: Llamar o comunicar a la Secretaría de AEDOS: Calle Nuria 16-3 28034 MADRID.

Tel: 91 376 48 54 – 670734742 e-mail: informacion@aedos-dsi.com

web: www.aedos-dsi.com